



AVVISO PUBBLICO

RICHIESTA OFFERTA PER SERVIZI DI WEB MARKETING STRATEGY

OGGETTO: Richiesta preventivo per servizi e attività di web marketing strategy – Progetto LIFE EOLIZARD (101114121 LIFE22-NAT-IT-LIFE EOLIZARD) “Conservation of the Aeolian wall lizard, through translocation, reintroduction, and habitat restoration”

Nel 2023, la Commissione Europea ha approvato il progetto **LIFE EOLIZARD (101114121 LIFE22-NAT-IT-LIFE EOLIZARD)** “*Conservation of the Aeolian wall lizard, through translocation, reintroduction, and habitat restoration*” di cui Triton ETS è partner e Responsabile della comunicazione e divulgazione dei contenuti, oltre che del coordinamento di progetto.

Il progetto, avviato il 01/06/2023 e con una durata di 5 anni, è incentrato sui temi di biodiversità, ecologia e sostenibilità relativi alla conservazione e al ripopolamento della Lucertola delle Eolie, *Podarcis raffonei*, uno tra i rettili a maggior rischio d’estinzione d’Europa. L’obiettivo è coinvolgere un pubblico più ampio possibile, che abbia anche un vago interesse per l’argomento trattato.

Con il presente avviso sono avviate le procedure finalizzate alla raccolta di minimo n. 3 offerte per l’appalto dei servizi sotto elencati. Di seguito viene altresì indicato il target di pubblico che si intende raggiungere per ognuno, e che dovrà essere inderogabilmente conseguito al termine del servizio 31/05/2028, come da obiettivo di progetto.

1. SERVIZI RICHIESTI

I servizi per cui richiediamo la vs. migliore offerta sono:

Web Advertising

- Creazione e gestione di campagne pubblicitarie online;
- Ottimizzazione delle campagne per il target individuato.

Si stima di operare circa n. 5 sponsorizzate annuali, su tre diversi temi di progetto, per un totale di circa n. **18 advs totali**.

Social Advertising (Instagram, Facebook e X)

- Creazione e gestione di campagne pubblicitarie, con contenuti video/foto sui vari social media (Instagram, Facebook e X);
- Monitoraggio delle performance e ottimizzazione.

Si stima di operare circa n. 5 sponsorizzate annuali, su tre diversi temi di progetto, per un totale di circa n. **18 advs totali**.

YouTube Advertising

- Creazione e gestione di una campagna pubblicitaria per la promozione di:
 - Un video-documentario del progetto di 20min.
 - 20 brevi clip video di 1-3 min ciascuna.



- Definizione delle strategie per incrementare la visibilità e il coinvolgimento.

Si stima di operare circa n. 6 sponsorizzate nell'arco della completa durata del servizio.

Si richiede la possibilità di poter monitorare autonomamente l'andamento delle campagne, al di là delle sole visualizzazioni, per una valutazione più completa delle performance. Ciò si traduce in una totale gestione trasparente delle spese per le singole campagne pubblicitarie.

L'advertising dovrà essere indirizzato principalmente alle categorie di pubblico sotto indicate, e con un focus alle aree geografiche pertinenti il progetto (es. Sicilia, Lazio, Isole Eolie).

A titolo meramente esemplificativo, si riportano di seguito le categorie di pubblico target per le sopra citate sponsorizzazioni: pubblico generico, utenti del mare, appassionati di natura e ambiente, giornalisti scientifici, erpetologi amatoriali e specialisti, studenti, comunità scientifica.

Ogni campagna di sponsorizzazione verrà concordata e coordinata con il personale di Triton.

Chiariamo che per i servizi per cui si richiede preventivo, non è in alcun caso richiesta l'elaborazione dei contenuti web/social e la loro pubblicazione online, siano essi di origine grafica o testuale. Questi verranno sempre elaborati dai nostri dipendenti.

2. INDICATORI MINIMI DI PERFORMANCE

Per quanto riguarda gli indicatori minimi di performance, da raggiungere a fine progetto, si rimanda alla tabella in appresso:

Soggetto	Valori	Note
Sito web (ITA/ENG)	50.000 visitatori unici	Dalla firma del contratto al 31/05/2028
Copertura complessiva (numero di utenti esposti ai contenuti) dei social network	10.000 followers totali	Dalla firma del contratto al 31/05/2028
Visualizzazioni video su youtube del documentario di progetto	200.000 visualizzazioni totali	Dalla firma del contratto al 31/05/2028

Si sottolinea che questi sono indicatori minimi e che l'assistenza esterna potrà mirare a risultati superiori per massimizzare l'impatto della comunicazione del progetto LIFE EOLIZARD.

Link utili:

- Sito web: <https://associazionetriton.it/progetti/life-eolizard-salvaguardia-lucertola-eolie/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/life.eolizard/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/life.eolizard/>
- X: https://x.com/LIFE_Eolizard
- YouTube: <https://www.youtube.com/@TritonWorld>



3. PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Obblighi da rispettare nella formulazione del preventivo:

- Nel preventivo, da fornire in pdf, dovranno essere riportati i servizi oggetto della presente richiesta di preventivo, con la vs. migliore offerta, sia il target di pubblico che garantite di poter raggiungere, che la descrizione delle specifiche tecniche e di modalità di lavoro per ognuno dei servizi, atte a comprendere la qualità dell'offerta.
- Dovrà essere inderogabilmente inserito il nominativo esatto del progetto indicato in capo alla presente richiesta, come anche il codice relativo, per rispetto delle regole di rendicontazione al Programma LIFE.
- Dovrà essere fornito un CV aziendale, con esempi di servizi analoghi realizzati.
- Sarà obbligatorio specificare, pena esclusione dalla valutazione, le tempistiche con le quali saranno forniti i servizi per cui si richiede vostra prestazione.

Ogni proposta integrativa e/o migliorativa rispetto al servizio richiesto, sarà considerata positivamente e opportunamente valutata in sede di valutazione.

Le offerte dovranno essere inviate esclusivamente in via telematica all'indirizzo email info@tritonets.it, indicando in oggetto **"Offerta servizi e attività di web marketing strategy – Progetto LIFE EOLIZARD (101114121 LIFE22-NAT-IT-LIFE EOLIZARD)**.

4. CRITERI DI VALUTAZIONE

L'offerta migliore sarà selezionata in base ai seguenti criteri cui verrà attribuito un punteggio:

- Esperienza nella realizzazione di servizi analoghi (max 15 punti);
- Economicità dell'offerta (max 15 punti);
- Qualità dei servizi offerti e delle idee (max 15 punti);
- Target di pubblico raggiunto (max 5 punti);
- Qualità dell'assistenza fornita (max 5 punti).

5. MOTIVI DI ESCLUSIONE

In riferimento al progetto e nel rispetto delle leggi in materia ambientale e del Green Public Procurement, informiamo la S.V. che, oltre ai criteri precedentemente esposti, l'offerta verrà considerata da escludere in caso di:

- mancato rispetto delle disposizioni legislative nazionali, europee o internazionali applicabili in materia ambientale;
- gravi illeciti professionali che rendono dubbia l'integrità dell'operatore;
- significative o persistenti carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto che hanno causato la cessazione anticipata di tale contratto;
- false dichiarazioni riguardo a quanto precede.



L'offerta sarà esclusa per mancato rispetto anche nel caso venga meno una sola delle precedenti condizioni.

6. RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere inoltrate al seguente indirizzo:
info@tritonets.it

Nota bene:

La partecipazione alla presente richiesta di preventivo non vincola Triton ETS all'affidamento del servizio. L'aggiudicazione avverrà a seguito di una valutazione tecnica ed economica delle offerte pervenute.

Roma, 21/03/2025

Triton ETS
Andrea Pini